

Saarland-Marketing mit neuem Fokus:

Mit „versteckten Stärken“ junge Champions ins Saarland locken.

Sieben Jahre Saarland-Marketing, sieben Jahre „Großes entsteht immer im Kleinen.“ 2014 gestartet wurden die vielfältigen Maßnahmen und Aktionen durch saaris und ihre Partner stetig weiterentwickelt. Angefangen bei klassischen Kampagnen, Roadshows und Messe-Beteiligungen über das Erzählen saarländischer Erfolgsgeschichten, unzählige Kooperationen bis zum eigenen Song über das saarländische Lebensgefühl ... Doch darauf ausruhen will man sich nicht: Als Ergänzung der Dachmarke soll zukünftig ein Fokus auf der Ansprache hoch qualifizierter junger Menschen für Hochschulen, Institute und die innovative saarländische Wirtschaft liegen.

So wird sich das Saarland-Marketing im Sinne einer strategischen Weiterentwicklung auf zusätzliche Schwerpunkt-Themen ausrichten: von „Land, Leuten und Lebensgefühl“ zu Themen, die das Saarland heute, vor allem aber in Zukunft, bewegen; Themen wie wissenschaftliche Exzellenz und innovative Wirtschaft. Mit gezielter Präsenz in Deutschland und – über digitale Medien – auch international. Ohne Zweifel sind die Herausforderungen an das Standortmarketing für die Zeit nach Corona enorm gestiegen. Digitalisierung, verschärfte Globalisierung, Umbrüche im Automotive-Sektor und in der Stahlerzeugung, Klimawandel und Cyber-Security sind Stichworte.

Im Fokus: Nachwuchs in Forschung und Wirtschaft für die Exzellenz-Branchen

Viele Stärken des Saarlandes sind zu wenig bekannt. Die Folge ist eine immer noch zu geringe Attraktivität für junge Leute. Die mittelständische Wirtschaft sieht dies als eines der drängendsten Probleme – sowohl im Hinblick auf auswärtige Fach- und Führungskräfte, die ins Land geholt werden sollen, als auch mit Blick auf die Bindung derjenigen, die hier im Land gehalten werden sollen. Für eine effiziente Ansprache dieser Zielgruppen, den sogenannten „High Potentials“, also Top-Führungskräfte, Wissenschaftler, spezialisierte Fachkräfte, Gründer und Investoren, wurde die Fokusmarke „Germany's Hidden Champion.“ entwickelt. Ziel ist es, die Angesprochenen neugierig darauf zu machen, die versteckten Stärken unseres Bundeslandes kennenzulernen. Das so gewonnene Interesse ist Voraussetzung für eine Beschäftigung mit den Möglichkeiten hier; letztlich auch für das erhoffte Übersiedeln ins Saarland – im Idealfall mit der ganzen Familie.

Eines jedoch will die neue Fokusmarke nicht: der erfolgreichen Dachmarke „Großes entsteht immer im Kleinen.“ Konkurrenz machen oder sie gar verdrängen. Ganz im Gegenteil: Beide Marken stehen für das typisch saarländische (Selbst-)Verständnis der unterschätzten Größe und der noch viel zu wenig bekannten Champions. Beide vereinen sich im beliebten Bubble-Design. Beide arbeiten in ihrer Tonalität mit einem Augenzwinkern.

Unterscheidungsmerkmale der beiden Marken

Die neue Fokusmarke wird mit neu entwickelten Strategien, Formaten und Maßnahmen für die Themen Technologie- und wissenschaftliche wie wirtschaftliche Exzellenz noch effizienter. Die Standortstärken des Saarlandes – insbesondere Exzellenzleistungen aus IT, KI, Cyber-Security und Life Sciences – bilden die Basis starker Botschaften und innovativer Konzepte. Maßnahmen zum Recruiting und die Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität ergänzen das neue Programm sinnvoll.

Werbung mit Exzellenzleistungen und starken Unternehmensmarken

Darauf gibt die bundesweit vertriebene Broschüre mit dem Titel „Saarland. Germany's Hidden Champion.“ einen ersten Vorgeschmack. Sie liegt dieser Zeitung im Innenteil bei. So wird als Titelstory die Karriere von Astronaut Matthias Maurer aufgegriffen, die im Saarland – genauer an der Universität des Saarlandes – ihren Anfang nahm. Er ist das lebende Beispiel für die Exzellenz der saarländischen Hochschulen, die sich auch auf die außeruniversitären Einrichtungen auswirkt. Werden sie mit der starken Industrie kombiniert, produziert das Saarland nicht nur den grünen Stahl von morgen, sondern forscht und baut auch am intelligenten Auto der Zukunft. Im Saarland entsteht mit dem CISPA Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit das größte Forschungszentrum für Cybersecurity weltweit. Zudem siedelt sich mit SVOLT gerade ein chinesisches Hightech-Unternehmen der Elektromobilität im Saarland an.

Weitere werbliche Aktivitäten

Neben neuen klassischen Werbemotiven, die als Anzeigen oder Plakate zum Einsatz kommen, wurden die digitalen Plattformen einem Relaunch unterzogen. Neu entwickelte Kampagnen sind darauf angelegt, möglichst viel Wirbel im Internet und in den sozialen Medien zu erzeugen. Somit ist eines sicher: Langweilig wird das neue Fokus-Marketing nicht.

New kids on the blockchain gesucht.

Beweg mit uns Deutschlands digitale Zukunft. Jetzt informieren unter: willkommen.saarland



Die Stärken unserer beiden Marken

Glaubwürdigkeit & Selbstbewusstsein

Der Start des damals neuen Claims „Großes entsteht immer im Kleinen“ wurde zunächst skeptisch beäugt – kein Wunder nach unzähligen Kampagnen zuvor. Heute sind Slogan und Selbstverständnis eines kleinen (Bundes-)Landes, in dem Großes entstehen kann, fest in den Köpfen der Saarländer*innen verankert. Laut Umfragen bewerten 75 % den Slogan als „gut“ oder „sehr gut“. Nach einer Studie der Universität Hohenheim schafft es der saarländische Slogan bundesweit auf Platz 2. Auch die Fokusmarke „Germany's Hidden Champion.“ spielt mit dem sympathischen Understatement eines Landes, das viel mehr zu bieten hat, als man gemeinhin glaubt. Zeigen wir es!

Mitmachmarketing

Ein sehr wichtiger Baustein des Erfolgs ist das Mitmach-Marketing. Denn hier wurde nicht einfach eine isolierte Werbekampagne geschaltet, sondern eine Plattform geschaffen, mit der sich das gesamte Land identifizieren kann. Über 1.500 Kooperationen, getragen von Wirtschaft, Kommunen, Verbänden, Institutionen und Persönlichkeiten im Saarland, dokumentieren diese hohe Identifikation mit dem Saarland-Marketing. Und so soll es weitergehen, denn wer könnte besser für den Standort werben als die saarländischen Champions selbst? Ganz vorne mit dabei: die Universität des Saarlandes und die htw saar.

SAARLAND

Großes entsteht immer im Kleinen.

Die erfolgreiche Dachmarke bleibt erhalten.



**Germany's
Hidden
Champion.**
SAARLAND

Fokus-Marke, auch für den internationalen Einsatz.